



	Critérios de correção – Gênero textual Editorial				
Critério	Pontuação	Descritor			
Tema	0-5	O texto se reporta de forma pertinente a alguma questão polêmica/crítica social do			
		momento?			
		Adequação discursiva			
	0-20	O texto apresenta os estágios composicionais típicos: título; contextualização ou			
		apresentação da questão discutida (Introdução); tomada de posição quanto à questão;			
		argumentação que sustenta a posição assumida (desenvolvimento); conclusão com reforço			
		do posicionamento defendido?			
		Há uma questão polêmica apresentada no texto?			
		O texto demonstra a posição do jornal/revista/empresa/editor chefe em relação à questão			
		apresentada?			
		A questão polêmica/crítica está relacionada a aspectos que afetam a sociedade?			
		A questão polêmica/crítica tratada é relevante para a sociedade e pode interessar múltiplos			
		leitores?			
		O texto apresenta informações pertinentes, diversificadas com diversos tipos de argumentos			





		(autoridade, histórico, senso comum, científico etc.) em torno da tese?
Adequação		Adequação linguística
ao gênero		As marcas linguísticas presentes no texto permitem distinguir a voz do Editor Chefe de
		outra(s) voz(es)?
		O texto deixa transparecer claramente o ponto de partida (os dados) e a conclusão (ou tese)
		a que o autor pretende chegar?
		O ponto de partida que gerou a opinião e a tese defendida estão construídos de maneira
	0.45	clara e coerente para o leitor projetado?
	0-15	Os argumentos apresentados sustentam a opinião do autor perante o leitor a que se destina
		o texto?
		Estratégias argumentativas como a refutação e posições de diferentes protagonistas do
		debate estão articuladas entre si e integradas ao propósito do texto?
		O texto é coeso?
		Os elementos de articulação são adequadamente utilizados?
		O texto se apresenta em terceira pessoa?
Marcas de	0-10	Levando em conta o leitor do texto (alguém que pode conhecer ou não a questão, concordar
autoria		ou discordar da opinião defendida) e o propósito do texto (formar opinião, mobilizar





		desacomodar, fazer mudar de ideia etc.), a tese construída é defendida por argumentos
		convincentes?
		Ao tentar convencer seus leitores, o autor utiliza diversidade de tipos de argumentos? Estes
		argumentos estão articulados? A estratégia utilizada é eficaz?
		O autor supõe um leitor que quer ou deve saber sua opinião sobre a questão?
		Ao escrever o texto, o autor considerou diferentes leitores?
		O título antecipa a polêmica e motiva a leitura do texto?
		O texto atende às convenções da escrita (morfossintaxe, ortografia, acentuação,
Convenções	0-10	pontuação), levando em conta o leitor considerado no texto?
da escrita	U-1U	O texto rompe convenções da escrita (por exemplo, marcas de oralidade ou de variedades
		linguísticas regionais ou sociais) a serviço de produção de sentidos no texto?