

Critérios de correção – Gênero textual Texto Publicitário

Critério	Pontuação	Descritor
Tema	0-5	O texto publicitário apresenta o tema solicitado?
	0-20	<p align="center">Adequação discursiva</p> <p>O texto apresenta os estágios composicionais típicos: título; slogan; textos adicionais; logo/assinatura da empresa?</p> <p>O texto faz uso de palavras ou expressões que possam atrair a atenção do interlocutor sobre o produto, serviço ou ideia veiculada?</p> <p>O autor se posiciona claramente em relação à questão apresentada?</p> <p>O slogan criado remete à mensagem criada pelo autor?</p> <p>O texto apresenta argumentos racionais e/ou apelos emocionais suficientes para despertar no leitor o desejo de consumir o produto ou de adquirir o serviço oferecido?</p> <p>A questão tratada é relevante para a sociedade e pode interessar múltiplos leitores?</p> <p>O autor utiliza dados e informações pertinentes e diversificadas para dar sua opinião contribuindo para o debate?</p> <p>A mensagem é curta e objetiva, mas impactante?</p>
	0-15	Adequação linguística

<p>Adequação ao gênero</p>		<p>A linguagem está adequada aos objetivos da campanha publicitária pretendida?</p> <p>O autor(a) faz uso da polissemia e ambiguidade para alcançar os objetivos temáticos?</p> <p>O texto está adequado ao interlocutor/leitor projetado?</p> <p>O autor faz uso de estratégias argumentativas para cativar o leitor sobre seu produto/ideia?</p> <p>O texto é coeso?</p> <p>Os elementos de articulação são adequadamente utilizados?</p>
<p>Marcas de autoria</p>	<p>0-10</p>	<p>Levando em conta o leitor do texto (alguém que pode conhecer ou não a questão, concordar ou discordar da opinião defendida) e o propósito do texto (formar opinião, mobilizar, desacomodar, fazer mudar de ideia etc.), a tese construída é defendida por argumentos convincentes?</p> <p>Ao tentar convencer seus leitores, o autor utiliza diversidade de tipos de argumentos? Estes argumentos estão articulados? A estratégia utilizada é eficaz?</p> <p>O autor supõe um leitor que quer ou deve saber sua opinião sobre a questão?</p> <p>Ao escrever o texto, o autor considerou diferentes leitores?</p> <p>O título antecipa o assunto e motiva a leitura do texto?</p>
<p>Convenções da escrita</p>	<p>0-10</p>	<p>O texto atende às convenções da escrita (morfossintaxe, ortografia, acentuação, pontuação), levando em conta o leitor considerado no texto?</p> <p>O texto rompe convenções da escrita (por exemplo, marcas de oralidade ou de variedades linguísticas regionais ou sociais) a serviço da produção de sentidos no</p>

		texto?
--	--	--------